

CAPITOLUL VI – TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE		
Art. 477 alin (5) Taxă pentru serviciile de reclamă și publicitate:	COTA STABILITĂ DE CONSILIUL LOCAL PENTRU ANUL 2025	
	% dinvaloarea serviciilor de reclamă si publicitate, cu excepția TVA	
Servicii de reclamă și publicitate încheiate pe bază de contract sau a unui alt fel de înțelegere*	3 %	

** cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale*

Notă: calculul taxei de ocupare temporară a domeniului public pentru panourile publicitare, se calculează la jumătate din suprafața afișată a panoului publicitar. Firmele care solicită ocupare temporară a domeniului public pentru amplasare de panouri publicitare au obligația de a achita bugetului local și taxa de reclamă și publicitate.

din Legea 227/10.09.2015 privind Codul Fiscal

Art.478, alin. (2) Taxă pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate:	NIVELURILE STABILITE DE CONSILIUL LOCAL PENTRU ANUL 2025	
	-lei/m ² sau fracțiune de m ² / an	
a) în cazul unui afișaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică	43,06	
b) în cazul oricărui alt panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate	29,81	